

송도국제도시에 걸맞은 초대형 3D 디지털 사이니지 전광판 설치

송도정책과 | 담당 김경만(8291) / 담당자 이형일(8292)

사업주체	임기구분	추진구분	사업기간	총사업비 (백만원)	추진상황	
					이행률	이행구분
자체	임기 내	신규	'22~'24	비예산	50%	정상추진

공약실천계획

정책목표	디지털 디스플레이 형식의 광고물 설치 유도를 통해 새로운 관광명소 조성																				
정책개요	○ 위 치 : 송도국제도시 상업지역 일원 (상업·전시·대형쇼핑시설 등) ○ 사업기간 : 2022년 ~ 2026년 ○ 총사업비 : 비예산 (※ 민간제안사업 유도) ○ 사업내용 - 미디어를 활용한 공간 상징성 구현 및 지역 랜드마크 구축을 위한 송도국제도시 옥외광고물 명소화 사업 추진 - 인천스타트업파크 벽면에 초대형 3D 디지털 사이니지 설치																				
추진일정	세부추진사항	2022				2023				2024				2025				2026			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	초대형3D 디지털사이니지 설치 유도																				
소요예산 (백만원)	총합	2022				2023				2024				2025				2026			
	비예산																				
변경사항	사업기간, 연차별 추진계획 변경 (※ 사유 : 제2기 자유표시구역 지정 탈락)																				

추진 실적

연차별 계획대비 주요 실적

공약이행 확인지표	2024.3월 기준 이행 현황		2022	2023	2024	2025	2026
사이니지 전광판 설치 진행률	계획	100%	30%	50%	100%		
			사업추진방 향 검토	민간 컨소시엄 구성	인천스타트업파크 벽면에 3D 디지털 사이니지 설치		
	실적	50%	30%	50%	-		
			연수구-경제청 협업 추진	송도동 호텔 포스코 등 민간기업과 협의 및 자유표시구역 신청			

세부 추진 내용

- 사업추진방향 설정을 위한 전문가 자문 (2022. 11월)
- 유관기관 협의를 통한 사업추진방향 도출 (2022. 12월 ~ 지속)
 - 추진방향 : 區⇔경제청 협업을 통한 자유표시구역 지정 추진
- 삼성역 코엑스 일원 디지털 사이니지 운영기관 방문 (2023. 3월)
- IFEZ 옥외광고 명소화 마스터플랜 수립 용역 1회 추경예산(191백만원) 반영 (2023. 5월)
- IFEZ 옥외광고 명소화 마스터플랜 수립 용역 발주 (2023. 6월)
- 자유표시구역 지정 공모 1차 심사자료 제출 (2023. 7월)
- IFEZ 옥외광고 명소화 마스터플랜 수립 용역 착수 (2023. 7월)
- 자유표시구역 지정 공모 1차 정량평가 통과 (2023. 8월)
- IFEZ 옥외광고물 자유표시구역 계획(안) 주민 공청회 (2023. 10월)
- IFEZ 옥외광고물 자유표시구역 지정 주민 동의 서명 운동 (2023. 10월~11월)
- 자유표시구역 지정 공모 2차 성성평가 자료 제출 (2023. 11월)
- 제2기 자유표시구역 지정 탈락(2023. 12. 28.)에 따라 공공의 선제적 디지털
광고물 설치의 일환으로 인천 스타트업파크 벽면 초대형 3D 디지털 사이니지
설치 관련 예산 반영(인천경제자유구역청 2024년 본예산 38억)
- IFEZ 옥외광고 명소화 마스터플랜 수립 용역 준공 (2024. 1월)

향 후 계 획

연도	분기	추진과제	일정
2024	1/4	인천스타트업파크 3D 디지털 사이니지 운영방안 및 유지관리비 검토	1~3월
	2/4~4/4	인천스타트업파크 외벽에 3D 디지털 사이니지 설치 및 콘텐츠 제작 추진	4~12월