

송도국제도시에 걸맞는 초대형 3D 디지털 사이니지 전광판 설치

사업주체	임기구분	추진구분	사업기간	총사업비 (백만원)	주관부서	담 당	김경만 ☎8291
자체	임기 내	신규	'22~'26	비예산	송도관리단	담당자	김태진 ☎8292

□ 정책목표

- 디지털 디스플레이형식의 광고물 설치 유도를 통해 새로운 관광명소 조성

□ 정책개요

- 사업대상 : 상업지역 내 토지·건물 소유자, 지상권자, 임차권자 등
- 사업위치 및 기간 : 송도국제도시 내 상업지역 일원(2022 ~ 2026년)
- 총사업비 : 비예산 (※민간제안사업 유도)

○ 사업내용

- 디지털 사이니지 등 광고물 설치를 위한 민간 컨소시엄 구성 유도
(주민협의체 등 민간 컨소시엄 구성 필수)
- 주민협의체 등의 신청에 따른 옥외광고물 표시 규제 완화 추진
(광고물 등 자유표시구역 지정 등)

○ 사업추진일정

- 사업추진방향 검토(관계 전문가 자문 등) '22. 11 ~ 12월
- 민간 컨소시엄 구성(민간제안사업) '23. 12월
- 자유표시구역(자율관리구역) 지정 고시 '24. 12월
- 옥외광고 특화거리(구역) 조성 추진 '25 ~ '26년

□ 연차별 추진계획

구분	목표	추진내용	이행율(%)
2022	사업추진방향 검토	■ 전문가 자문 등을 통한 사업추진방향 검토 (검토사항) · 민간 컨소시움 유치 방안 · 강남구 삼성역 일대 대비 송도국제도시의 낮은 기대사업수익성에 따른 대응 전략	30
2023	민간 컨소시움 구성	■ 주요 상권 내 건물주, 임차권자 등 대상 사업홍보 및 민간 컨소시움 구성 유도	70
2024	옥외광고물 표시 규제 완화	■ 광고물 등 자유표시구역 지정 등을 통한 옥외광고물 표시 규제 완화	90
2025	옥외광고 특화거리(구역) 조성	■ 민간 주도의 3D디지털 사이니지 광고물 등 설치를 통한 옥외광고 특화거리(구역) 조성	100
2026			

□ 기대효과

- 다양하고 창의적인 광고물 등을 이용한 관광자원 발굴
- 새로운 랜드마크 조성을 통한 도시의 품격 제고 및 지역경제 활성화

관련기관	주관부서	담당	담당자	허필영	☎044)205-3533
행정안전부/ 인천광역시/ 경제자유구역청	행정안전부 생활공간정책과	담당	담당자	도은비	☎044)205-3544
	협조부서	담당	담당자	이동선	☎032)440-4771
	인천광역시 건축과	담당	담당자	노영미	☎032_440-4772
	협조부서	단장	장	이민수	☎032)453-7961
	경제자유구역청 도시디자인단	담당	담당자	이희숙	☎032)453-7962